www.pap.pl (2015-09-23 Autor: . . Str.: -)

Młodzi zdolni wezmą udział w naukowej przygodzie z ADAMED SmartUP



"Zdobyłam wiele praktycznych umiejętności, które bardzo mi się przydadzą w przyszłości" - mówi jedna z uczestniczek innowacyjnego obozu naukowego pierwszej edycji programu ADAMED SmartUP. Od 1 września gimnazjaliści i licealiści znów mają szansę na rozwój naukowej kariery.

Szkolna pracownia

Druga edycja programu naukowo-edukacyjnego ADAMED SmartUP dla utalentowanej młodzieży ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych rozpoczyna się konkursem, w którym uczestnicy powalczą o wybrane przez siebie wyposażenie szkolnego laboratorium. Zwycięzcy otrzymają sprzęt do pracowni chemicznej, fizycznej lub biologicznej o wartości 13 tys. zł. Zdobywcy drugiego i trzeciego miejsca otrzymają wybrane wyposażenie laboratoryjne o wartości 6 tys. zł.

By wziąć udział w konkursie, należy wraz z klasą lub kołem naukowym nagrać lekcję edukacyjną w formie materiału wideo na jeden z tematów przygotowanych przez wykładowców ADAMED SmartUP:
- Fizyka od kuchni,
- Co robi mózg, gdy człowiek śpi?
- Czy mikroorganizmy mogą być dla nas dobre?
- Kolorowa chemia - jaki jest Twój ulubiony kolor?

Film należy zamieścić na fanpage programu ADAMED SmartUP na Facebooku do 1 października: https://www.facebook.com/ADAMEDSmartUP. Dziesięć najlepszych lekcji wybiorą internauci, natomiast finałową trójkę wskaże kapituła konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Fundacji Grupy Adamed oraz wykładowcy programu ADAMED SmartUP. Szczegóły konkursu dostępne są pod adresem: https://adamedsmartup.pl/konkurs.

Młodzi naukowcy, chcący rozwijać swoje pasje z zakresu nauk ścisłych i przyrodniczych, dzięki drugiej edycji programu ADAMED SmartUP mają szansę na udział w obozie naukowym oraz stypendium.

Innowacyjna gra

Pierwszym krokiem na drodze do kariery naukowej jest udział w innowacyjnej grze ARG opartej na alternatywnej rzeczywistości, w której uczestnicy muszą stawić czoła zagadkom weryfikującym jednocześnie wiedzę, logikę oraz umiejętność kojarzenia faktów. Gra rozpocznie się 15 października, a rejestrować się do niej można już od 1 września.

Osoby, które najlepiej poradzą sobie w grze, zaproszone zostaną na rozmowy z Radą Naukową Programu. Wcześniej jednak będą musiały przygotować komplet dokumentów (świadectwo, CV, list motywacyjny, opinia nauczyciela), na podstawie których zostaną ocenione ich sylwetki.

Obóz naukowy

Następnym krokiem jest obóz naukowy, podczas którego młodzież będzie miała możliwość przeprowadzania doświadczeń, odwiedzenia miejsc niedostępnych na co dzień, a w końcu - poznania rówieśników o podobnych zainteresowaniach.

Sukces pierwszej edycji

W pierwszej edycji programu 50 najlepszych młodych naukowców uczestniczyło w wykładach, laboratoriach i zajęciach praktycznych m. in. z biochemii, inżynierii i robotyki czy medycyny. Uczestnicy obozu odwiedzili m. in. Centrum Badań Kosmicznych i Wydział Lotnictwa Politechniki Warszawskiej.

"Zdobyłam wiele praktycznych umiejętności, które bardzo mi się przydadzą w przyszłości, bo zamierzam iść na medycynę" - przyznaje jedna z uczestniczek innowacyjnego obozu naukowego pierwszej edycji programu ADAMED SmartUP.

Program konsultacji edukacyjnych

Najzdolniejsi uczestnicy drugiej edycji programu zostaną objęci 10-miesięcznym programem konsultacji edukacyjnych, a finalnie osoby o szczególnym potencjale otrzymają stypendium naukowe.

Rekrutacja do programu trwa, by wziąć udział w naukowej przygodzie wystarczy zarejestrować się na stronie: www.adamedsmartup.pl.

ADAMED SmartUP to projekt naukowo-edukacyjny skierowany do uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, mający na celu popularyzację nauk ścisłych i przyrodniczych oraz wsparcie rozwoju pasji i zainteresowań szczególnie uzdolnionej młodzieży. Podstawą inicjatywy jest platforma internetowa www.adamedsmartup.pl oraz program stypendialny przeznaczony dla osób w wieku 15-19 lat.

Program patronatem honorowym objęli: Minister Edukacji Narodowej, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Narodowe Centrum Nauki, Politechnika Warszawska, Polska Akademia Nauk, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Uniwersytet Warszawski oraz Warszawski Uniwersytet Medyczny.

Organizatorem programu ADAMED SmartUP jest Fundacja Grupy Adamed, której celem jest wspieranie

Autopromocja

Serwis Wideo PAP

Galeria Foto



Stołeczne przedszkolaki na spacer pomaszerują w kamizelkach przekazanych przez miasto

Prezentacja PAP



Partner technologiczny

Nikon NPS POLSKA Nikon Professional Services

Pogoda dla **Warszawy** »

Środa	Czwartek	Piątek
19 15 °C	21 13 °C	21 14 °C

Szczegółowa oferta PAP/IMGW

Giełda

Notowania GPW z dnia 2015-09-23 16:14

Indeks	Kurs	Zmiana
WIG20	2108.67	- 1.37%
sWIG80	13135.31	- 0.35%
WIG	50202.05	- 1.01%
mWIG40	3582.78	- 1.33%
WIG30	2324.43	- 1.38%

działalności badawczo-rozwojowej, naukowej i oświatowej, popularyzacja nauki oraz wsparcie rozwoju młodzieży i środowiska naukowego. Grupa Adamed to polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, która powstała dzięki własnej myśli naukowej i własnym patentom. Obecnie jest producentem ponad 250 produktów, oferowanych pacjentom w 60 krajach na świecie. Posiada swoje przedstawicielstwa w Rosji, Hiszpanii, Kazachstanie i na Ukrainie. Aktualnie zatrudnia 1 600 osób. Od 2000 r. firma prowadzi własną działalność badawczo-rozwojową, przeznaczając na ten cel kwotę 900 mln zł. Tworzy konsorcja naukowo-badawcze z wiodącymi uczelniami oraz instytutami naukowymi. Własność intelektualna firmy chroniona jest wieloma patentami.

Zdjęcia dostępne pod adresem: http://centrumprasowe.pap.pl/cp/pl/news/info/39117,,mlodzi-zdolni-wezma-udzial-w-naukowej-przygodzie-z-adamed-smartup

Źródło informacji: Centrum Prasowe PAP

Za materiał opublikowany w serwisie Centrum Prasowego PAP odpowiedzialność ponosi jego nadawca, wskazany każdorazowo jako „źródło informacji". Informacje podpisane źródłem „Centrum Prasowe PAP" są opracowywane przez dziennikarzy PAP we współpracy z firmami lub instytucjami – w ramach umów na obsługę medialną. Wszystkie materiały opublikowane w serwisie Centrum Prasowego mogą być bezpłatnie wykorzystywane przez media.

Pozostałe:

- CSA Group Opens a Comprehensive Transportation Laboratory in Leyland, United Kingdom
- ESMO ogłasza powołanie Christopha Zielinskiego na stanowisko redaktora naczelnego nowego, ogólnie dostępnego magazynu
- Światowi przywódcy zasiadają w nowej komisji do spraw globalnej edukacji wraz z rozpoczęciem kolejnej sesji ONZ
- Czy Temida jest w Polsce kobietą?
- Grupa GEFCO ogłasza przejęcie IJS Global, które wzmocni jej pozycję w sektorze lotniczych i morskich międzynarodowych usług przewozowych
- Idiopatyczne włóknienie płuc
- Property Forum 2015
- DataArt świętuje pierwszy rok działalności w Polsce
- Oponytanio.pl: "Autem przez świat" - w drogę z dobrymi oponami
- Najlepsi tajwańscy producenci rowerów pojawią na kieleckich targach Bike Expo
- Forum Gospodarki Morskiej Gdynia 2015 już 9 października!
- Johnson Controls Awarded Two J.D. Power 2015 Automotive Seating Overall Satisfaction Awards
- "Wygodne usługi płatnicze wspierają postęp transformacji i rozwoju w turystyce" - stwierdza prezes China UnionPay Ge Huayong
- Ningbo przyciągnie talenty technologiczne
- Istotne zmiany w segmencie polskich wyszukiwarek firm i usług
- Apel DBU: "W Nowym Jorku i Paryżu wyznaczmy kierunek działań na rzecz przyszłości ludzkości na ziemi"
- Rusza III edycja kampanii Groupon - Miesiąc Teatrów
- W tym roku świętowaliśmy pierwszy Światowy Dzień Dawców Szpiku: 19 września 2015!
- Firmy Taisys i JOIN wprowadzają na rynek przełomową usługę telekomunikacyjną z jednolitą stawką w 39 europejskich krajach
- PPG zakończyło realizację projektu Colorful Communities w Cieszynie

Waluty

Tabela kursów NBP z dnia 2015-09-23

Indeks	Kurs	Zmiana
USD	3.7801 ^	0.97%
EUR	4.2007 ^	0.20%
GBP	5.7985 ^	0.05%
CHF	3.8632 ^	0.29%

Kalendarium

Wybrane wydarzenia z dnia 2015-09-23:

> **Warszawa (Polska):** Posiedzenie sejmowej Komisji Zdrowia

> **Kraków (Polska):** Konferencja prasowa nt. premiery Sceny Dla Dzieci: "Ania z Zielonego Wzgórza"

więcej »

Transmisję zapewnia:

StreamOnline
GPWMedia

Szczegółowa oferta PAP

Informacje — Codzienny Serwis Informacyjny | English News Service | Daily News | PAP Business Daily | Kalendarium |

Biznes — Serwis Ekonomiczny | Market Insider | Makro | Makler | Pieniądz | Biuletyn Ekonomiczny | Emitent |

Serwisy Tematyczne — Kraj | Świat | Gospodarka | Energetyka | Prawo | Sport | Kultura | Repertuary | PAP Life | Nauka i Zdrowie |

Portale — samorzad.pap.pl | biznes.pap.pl | GPWInfostrefa | Nauka w Polsce | dzieje.pl | centrumprasowe.pap.pl | fotokronika.pap.pl |

Fotografie — Codzienny Serwis Fotograficzny | Baza Zdjęć |

Multimedia — Pakiety Informacyjne | Infogalerie | Aplikacje | Wideo | Infografika | Mobile | PAP News |

Usługi

Mińska 65 — Usługi | O nas | Dla organizatora | Dane techniczne |

Centrum Prasowe — Dystrybucja Informacji | Konferencje Prasowe | Obsługa Medialna |

Obsługa Fotograficzna — Instytucje i Firmy | Sesje Fotograficzne | Fotokasty |

Reklama — Reklama Online |

Kontakt
Polska Agencja Prasowa SA
ul. Bracka 6/8, 00-502 Warszawa
Tel.: (+48 22) 509 22 22
Faks: (+48 22) 509 22 34

Kontakt handlowy
Tel.: (+48 22) 509 22 25
Faks: (+48 22) 509 22 72
pap@pap.pl

Copyright © PAP SA 2014

Opcje wydruku

- Wersja do druku
- Wersja do druku z nagłówkiem

Pozostałe opcje

- Zapisz na dysk (JPEG): 1
- Zapisz na dysk (PDF)