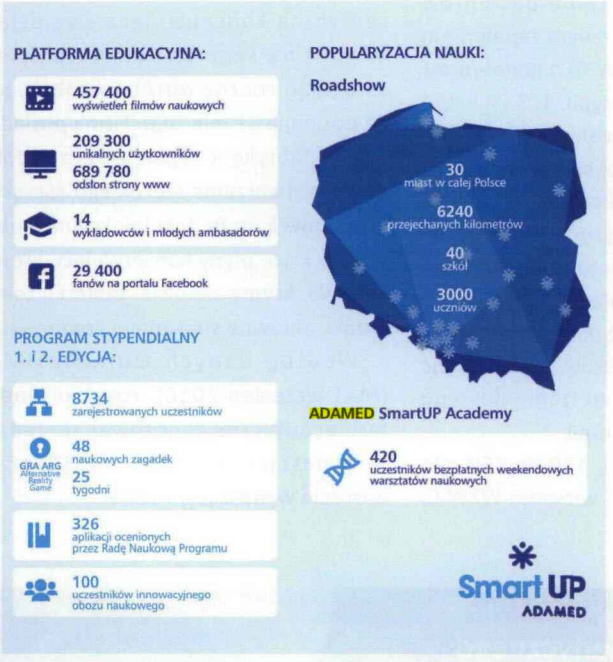
Grupa Adamed – kolejny rok popularyzacji nauki

Skuteczna polityka odpowiedzialnego prowadzenia biznesu nie może ograniczać się jedynie do jednorazowych akcji pomocy, czy chwilowych działań wolontariackich. CSR – aby wprowadzał rzeczywiste zmiany – musi być elementem długofalowej strategii firmy. Tak od lat dzieje się w Grupie Adamed, polskiej firmie farmaceutyczno-biotechnologicznej, która kończy 2016 rok nie tylko z szeregiem CSR-owych nagród, ale przede wszystkim z tysiącami osób, które realnie odczuły pozytywne skutki prowadzonych przez firmę działań.



Wyjątkowe miejsce wśród odpowiedzialnych społecznie inicjatyw zajmuje w Grupie Adamed edukacja. W 2016 roku rozpoczęła się rejestracja do III edycji ADAMED SmartUP, wyjątkowego programu edukacyjnego skierowanego do uczniów szkół ponadpodstawowych. Jego cele to promocja wśród młodzieży nauk ścisłych i przyrodniczych oraz wsparcie najzdolniejszych nastolatków w tym zakresie i pomoc w dalszym pogłębianiu wiedzy. Laureaci programu otrzymują możliwość rozwijania swoich autorskich projektów badawczych i współpracy z ośrodkami naukowymi oraz szansę na studia na zagranicznych, prestiżowych uczelniach. Organizatorem ADAMED SmartUP jest powołana w lipcu 2014 roku Fundacja Grupy Adamed.

W ciągu poprzednich dwóch edycji programu zarejestrowało się prawie dziewięć tysięcy młodych osób, a przygotowane przez najlepszych popularyzatorów nauki filmy edukacyjne zostały odtworzone ponad 450 tysięcy razy.

Uzupełnieniem programu są zajęcia ADAMED SmartUP Academy, czyli cykl praktycznych zajęć akademickich, w których uczestniczą uczniowie. Dzięki spotkaniom mają oni możliwość zdobywania wiedzy i rozwijania swoich naukowych pasji, a także poznania innych osób o podobnych zainteresowaniach. Zajęcia odbywają się w całej Polsce.

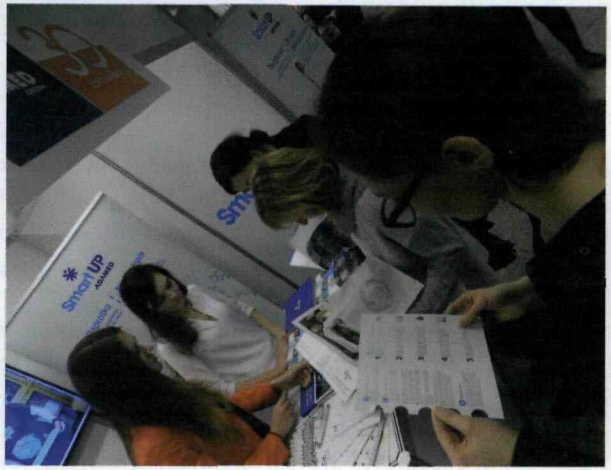


Wielkim sukcesem zakończył się też prowadzony z okazji obchodzonego w tym roku jubileuszu 30 lat istnienia Adamedu konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych. Do wygrania było profesjonalne wyposażenie 30 szkolnych pracowni chemicznych, fizycznych i biologicznych. Do konkursu nadesłano blisko 300 zgłoszeń, a w internetowym głosowaniu oddano ponad 150 tys. głosów.

Zaangażowanie oraz inwestycje w edukację i promocję zdrowia przynoszą efekty w postaci zaufania społecznego do firmy oraz szeregu nagród ze strony środowiska naukowego oraz instytucji monitorujących działalność prospołeczną – dla przykładu w tym roku po raz drugi firma zdobyła Biały Listek CSR Tygodnika Polityka oraz zajęła drugie miejsce na prestiżowej Liście Firm Odpowiedzialnych Społecznie przygotowanej przez Dziennik Gazetę Prawną. Firma została również nagrodzona przez Wojewodę Łódzkiego za prowadzenie swojej działalności w zgodzie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz wdrożony ład korporacyjny i wyróżniona w konkursie Wiosło CSR organizowanym przez łódzki oddział Gazety Wyborczej. W 2016 roku Grupa Adamed została też partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB), jednej z najważniejszych



Gala finałowa ADAMED SmartUP, wrzesień 2016 r.



organizacji polskiego CSR. Ponadto projekty Grupy Adamed – ADAMED SmartUP, Głęboki Oddech oraz Odnaleźć siebie, znalazły się na Liście Najbardziej Znaczących Inicjatyw Edukacyjnych, przygotowanej przez FOB. Program ADAMED SmartUP był nominowany również w dwóch kategoriach – Corporate Social Responsibility oraz Kreatywność – w konkursie Złote Spinacze (najważniejszej polskiej inicjatywie tego typu z zakresu public relations), zdobywając złoto w kategorii CSR.

Grupa Adamed – to polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, która powstała 30 lat temu od podstaw, na bazie polskiej myśli naukowej i własnych patentów. Jest producentem ponad 250 produktów nowej generacji, oferowanych zarówno polskim jak i zagranicznym pacjentom z ponad 60 krajów świata. Posiada swoje przedstawicielstwa: w Rosji, Hiszpanii, Kazachstanie, Czechach, na Słowacji i Ukrainie. Obecnie zatrudnia około 1600 osób. Od ponad 15 lat firma prowadzi własną innowacyjną działalność badawczo-rozwojową. Tworzy konsorcja naukowo-przemysłowe z wiodącymi uniwersytetami oraz instytutami naukowymi, w kraju i za granicą. Własność intelektualna firmy *chroniona jest kilkudziesięcioma patentami.*